

Số: /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa năm 2026

Căn cứ Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Quyết định số 953/QĐ-UBND ngày 23 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Quyết định số 2689/QĐ-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc giao dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công năm 2026;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 53/TTr-SCT ngày 25 tháng 3 năm 2026, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai cụ thể hóa các nhiệm vụ tại Quyết định số 953/QĐ-UBND ngày 23/3/2026 của UBND tỉnh Khánh Hòa phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2026 – 2030.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Thu hẹp khoảng cách về ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử giữa vùng đô thị và nông thôn.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng các nền tảng số để thúc đẩy mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần chuyển đổi số, phát triển kinh tế số của tỉnh Khánh Hòa; thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Tiếp tục nâng cao năng lực cho cán bộ, công chức, viên chức tham mưu công tác quản lý Nhà nước; năng lực, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Phát huy tiềm năng, điều kiện thực tế của tỉnh để phát triển thương mại điện tử phù hợp với yêu cầu, xu thế, thời đại kinh tế số.

- Vận dụng tối đa các nguồn lực; sự tham gia của các ngành, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử của tỉnh, trong đó ưu tiên hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử cho các chủ thể OCOP của tỉnh, các đặc sản vùng miền, sản phẩm thủ công truyền thống của địa phương.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng thương mại điện tử, đảm bảo nguồn nhân lực đầy mạnh ứng dụng thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các nhiệm vụ chung

Tiếp tục rà soát, hoàn thiện hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện thể chế và tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến quy định về quản lý các hoạt động thương mại điện tử; tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ cho người nộp thuế có hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử thực hiện đúng quy định trong việc kê khai, nộp thuế; quản lý hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa được giao dịch qua thương mại điện tử.

Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về thương mại điện tử; thuế, hải quan; buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định về kinh doanh trên môi trường số.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.

- Cơ quan chủ trì: Các sở, ngành rà soát, tham mưu thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Hoàn thiện hạ tầng cho phát triển thương mại điện tử bền vững

a) Nghiên cứu, hỗ trợ chuyển giao và thí điểm các công nghệ mới trong thương mại điện tử (5G, AI, Blockchain...) cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trọng điểm; Khuyến khích đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để thiết lập website bán hàng và giao dịch điện tử”.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026

- Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Kinh phí thực hiện: Được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, lồng ghép các chương trình, nhiệm vụ liên quan và huy động các nguồn hợp pháp khác.

b) Tham mưu xây dựng Đề án Phát triển dịch vụ Logistics tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, định hướng đến năm 2050.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2026.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Kinh phí thực hiện: Thực hiện theo Quyết định phê duyệt dự toán kinh phí.

3. Xây dựng, khai thác hiệu quả các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho TMĐT

a) Khai thác, sử dụng có hiệu quả các nền tảng, hệ thống phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Kinh phí thực hiện: Được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, lồng ghép các chương trình, nhiệm vụ liên quan và huy động các nguồn hợp pháp khác.

b) Quản lý và hỗ trợ các đơn vị sản xuất kinh doanh của tỉnh quảng bá sản phẩm trên sàn thương mại điện tử của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Kinh phí thực hiện: Thực hiện theo Quyết định phê duyệt dự toán kinh phí.

4. Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa trong năm 2026.

a) Hỗ trợ phát triển các giải pháp thương mại điện tử: Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm của tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước/quốc tế; ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia lần đầu đăng ký lên các sàn TMĐT quốc tế như Alibaba.com, Tridge.com... nhằm tìm kiếm khách hàng và mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Kinh phí thực hiện: 375.000.000 đồng (*Bằng chữ: Ba trăm bảy mươi lăm triệu đồng*), trong đó: 187.500.000 đồng từ nguồn ngân sách tỉnh và 187.500.000 đồng từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở...).

b) Duy trì kênh TikTok sản phẩm của tỉnh (TikTok Shop OCOP Khánh Hòa): Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các chủ thể OCOP tham gia giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP của tỉnh trên kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.
- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Kinh phí thực hiện: 192.000.000 đồng (*Bằng chữ: Một trăm chín mươi hai triệu đồng*), trong đó: 96.000.000 đồng từ nguồn ngân sách tỉnh và 96.000.000 đồng từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở...).

c) Tham gia Hội nghị, hội thảo chuyên đề, kết nối thương mại điện tử hoặc các lớp bồi dưỡng, tập huấn do Bộ Công Thương hoặc các tỉnh, thành phố chủ trì tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.
- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Kinh phí thực hiện: 24.500.000 đồng (*Bằng chữ: Hai mươi bốn triệu năm trăm nghìn đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh.

d) Tổ chức Hội nghị Kinh tế số và Thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa năm 2026.

- Thời gian thực hiện: Quý II-III/2026.
- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Kinh phí thực hiện: Thực hiện theo Quyết định phê duyệt dự toán kinh phí.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách tỉnh đã giao trong dự toán đầu năm 2026 của các cơ quan, đơn vị chủ trì tại phụ biểu chi tiết kèm theo Quyết định số 2689/QĐ-UBND ngày 25/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc giao dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công năm 2026; và nguồn kinh phí hợp pháp khác (doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở...).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Thường xuyên rà soát, cập nhật nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tỉnh, kịp thời tham mưu các giải pháp hỗ trợ phát triển thương mại của tỉnh đảm bảo hiệu quả.

- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

2. Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh và cơ quan, đơn vị liên quan

- Chủ động triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao chủ trì tại Kế hoạch này. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện (thông qua Sở Công Thương tổng hợp).

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các nội dung có liên quan.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng hợp) để xem xét, điều chỉnh đảm bảo phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Thường trực: Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Trung tâm XTĐTMDL;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: LĐ, KT;
- Lưu: VT. KT Duy.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trịnh Minh Hoàng