

KẾ HOẠCH

**Thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030”
trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**

Thực hiện Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về ban hành Kế hoạch thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026 - 2030”;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 3114/TTr-SKHCN ngày 29/5/2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai hiệu quả các nội dung Chương trình nhằm nâng cao nhận thức và hành động của người dân, doanh nghiệp về hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet, nhằm mở rộng không gian hoạt động trên môi trường Internet mà còn nâng cao mức độ tin cậy của thông tin trên Internet, góp phần xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Internet Việt Nam.

2. Tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị và địa phương trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao chỉ số chuyển đổi số (DTI), phát triển kinh tế số, xã hội số của tỉnh Khánh Hòa.

3. Hoạt động phổ cập tên miền quốc gia “.vn” được triển khai đồng thời thông qua các chính sách miễn phí, ưu đãi; các hoạt động truyền thông lan tỏa trên phạm vi toàn tỉnh; và hệ sinh thái dịch vụ số “Make in Việt Nam” nhằm bảo đảm người tham gia không chỉ đăng ký tên miền mà còn sử dụng hiệu quả, bền vững trong thực tiễn.

4. Hỗ trợ việc đưa người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh vào vị trí chủ thể của quá trình hiện diện trực tuyến, chủ động xây dựng danh tính số, thương hiệu số, tham gia vào các hoạt động kinh tế số, xã hội số. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo chính sách và điều phối; doanh nghiệp công nghệ, Nhà đăng ký tên miền cung cấp

giải pháp và dịch vụ thuận tiện; cộng đồng là lực lượng trực tiếp tham gia, lan tỏa và phản hồi để nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình trên thực tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn tỉnh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email, hosting...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số, chuyển đổi số địa phương: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục,...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh:

- + Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet.

- + Hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet.

- + Có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Đối với địa phương

- + Góp phần nâng cao chỉ số Chuyển đổi số địa phương bởi số lượng tên miền quốc gia ".vn" là một trong các cấu phần đầu vào tính chỉ số Kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của địa phương.

- + Nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến tại địa phương.

- + Phát triển kinh tế số, xã hội số bền vững, từ gốc.

- + Tin cậy: Thông tin trên mạng tin cậy với việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn" được xác thực chủ thể sử dụng rõ ràng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phân đầu truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Phân đầu truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi 18-23.

- Đạt tối thiểu 50% doanh nghiệp, 50% sinh viên các trường đại học, cao đẳng, 30% Hộ Kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “.vn” cùng với các dịch vụ số

(website, email, hosting) đến năm 2030.

III. ĐƠN VỊ THAM GIA

1. Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

2. Đơn vị phối hợp: Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC); các Sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị; UBND các xã, phường và đặc khu; đoàn thể, hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Tỉnh Khánh Hòa tổ chức các hoạt động truyền thông và triển khai tới các đối tượng về nội dung của chương trình, chính sách ưu đãi đã được Bộ Khoa học và phê duyệt tại Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 theo 02 giai đoạn như sau:

1. Giai đoạn 1 (Năm 2026)

a) Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email, hosting,... gắn với tên miền “biz.vn”

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.

- Đối với Hợp tác xã: Miễn phí dịch vụ số (website, email, hosting).

b) Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, CV/blog, hosting.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18- 23.

2. Giai đoạn 2 (Năm 2027 - 2030)

- Đánh giá hiệu quả giai đoạn 1 và tiếp tục triển khai các chính sách miễn phí, lệ phí theo quy định mới của Bộ Tài chính.

- Nghiên cứu mở rộng đối tượng thụ hưởng như: Nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số; Nhóm hộ kinh doanh chuyển đổi số, chuyển lên doanh nghiệp; Nhóm Hợp tác xã; Doanh nghiệp khởi nghiệp (theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ) ... để phát triển kinh tế số; nhóm người dân (giới trẻ); thời gian hưởng ưu đãi cân đối với từng nhóm đối tượng.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ

a) Truyền thông nâng cao nhận thức

- Triển khai chiến dịch truyền thông mạnh mẽ trên toàn tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt trong chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn”.

- Tổ chức các hội thảo, hội nghị và workshop, webinar nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

b) Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia chương trình

- Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, thống nhất giữa các đơn vị từ tỉnh đến địa phương.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog, hosting) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

c) Tổ chức cung cấp dịch vụ thuận tiện cho cộng đồng

- Phát triển và triển khai các gói sản phẩm, dịch vụ miễn phí (website, email, blog,...) cho các đối tượng ưu tiên trong đăng ký sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn”

- Xây dựng đội ngũ tình nguyện số, phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng và Đoàn thanh niên để hỗ trợ trực tiếp người dân, doanh nghiệp, nhằm triển khai hiệu quả Chương trình và tạo sự lan tỏa rộng rãi trên phạm vi toàn tỉnh.

d) Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả chương trình

- Sở Khoa học và Công nghệ là đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả Chương trình trên địa bàn.

- Các Sở, ban ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chương trình theo nhiệm vụ được giao (gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp).

2. Giải pháp

a) Tổ chức triển khai chiến dịch truyền thông, lan tỏa rộng rãi chương trình

- Tổ chức hoạt động truyền thông cho chương trình trên các kênh truyền thông, qua hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng, gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

- Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC tổ chức các hội thảo, hội nghị, và workshop nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

b) Tổ chức mạng lưới các đơn vị tham gia thực hiện chương trình trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của mỗi đơn vị

- Các Sở, ban, ngành, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng, các trường đại học, cao đẳng trong địa bàn tỉnh phối hợp triển khai chương trình.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các tổ chức giáo dục để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

c) Giám sát, đánh giá

Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC thiết lập hệ thống đánh giá và giám sát để theo dõi tiến độ triển khai và hiệu quả của chương trình, đồng thời thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp để cải thiện chương trình.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan có trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện và tổng hợp chung vào dự toán của đơn vị, địa phương mình để trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn và triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Thực hiện các báo cáo định kỳ và đột xuất theo hướng dẫn, đề nghị của Trung tâm Internet Việt Nam.

2. Các Sở Công Thương; Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo...

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Khoa học và Công nghệ. Tổ chức khảo sát nhu cầu của các doanh nghiệp và đăng ký với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai đào tạo, hướng dẫn trực tiếp từ 500 doanh nghiệp/đợt (nếu có).

3. Sở Giáo dục và Đào tạo, các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp

Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên thông qua các hoạt động của Trường.

4. Đề nghị Tỉnh đoàn Khánh Hòa, Hội Nông dân

- Phổ biến, triển khai chương trình đến các đoàn viên, thanh niên thuộc Tỉnh đoàn, các thành viên Hội Nông dân và cán bộ, hội viên nông dân thuộc Hội Nông dân các cấp.

- Tỉnh đoàn Khánh Hòa: Vận động các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

5. UBND các xã, phường, đặc khu

Chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền về Chương trình trên hệ thống thông tin cơ sở; đặt banner giới thiệu tại bộ phận một cửa và thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng; phối hợp phổ biến, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tiếp cận và tham gia Chương trình; phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu liên quan thuộc phạm vi quản lý gửi Sở Khoa học và Công nghệ để phục vụ công tác triển khai.

6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa, Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa, Hội Tin học tỉnh Khánh Hòa

Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch này.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo kịp thời về UBND tỉnh (thông qua Sở Khoa học và Công nghệ) để chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC);
- UBMTTQVN tỉnh và các hội, đoàn thể;
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp;
- UBND cấp xã;
- Các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học tại tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa, Hội Tin học tỉnh Khánh Hòa;
- Báo và PTTH, TTCB và Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- VPU: LĐ, các phòng, ban, trung tâm;
- Lưu: VT, KGVX. TMQ, NNN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thanh Hà

Phụ lục
KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)

TT	Nhiệm vụ	Thời gian	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Truyền thông về chương trình ưu đãi đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý (phạm vi nội bộ và trên các phương tiện truyền thông), mạng xã hội, sự kiện cộng đồng để nâng cao nhận thức về lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.	Giai đoạn 2026 - 2030 (Thường xuyên)	Các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị; các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp; Tỉnh đoàn Khánh Hòa; Hội Nông dân; UBND cấp xã	Sở Khoa học và Công nghệ
2	Tổ chức hội thảo, hội nghị, workshop, webinar hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và dịch vụ số gắn liền.	Giai đoạn 2026 - 2030 (Thường xuyên)	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ban, ngành và UBND các xã, phường và đặc khu
3	Tổ chức triển khai Chương trình tại địa phương, xây dựng phương án “đưa dịch vụ đến tận đối tượng”, huy động Tổ Công nghệ số cộng đồng (hoặc lực lượng tương tự: đoàn thanh niên, hội phụ nữ, hội nông dân, hiệp hội ngành nghề, trung tâm phục vụ hành chính công...) để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP đăng ký và sử dụng tên miền + dịch vụ số	Giai đoạn 2026 - 2030 (Thường xuyên)	UBND các xã, phường và đặc khu	Sở Khoa học và Công nghệ

4	Lập danh sách/nhóm mục tiêu (doanh nghiệp mới; hộ kinh doanh có đăng ký kinh doanh; thanh niên 18–23...) và tổ chức các đợt “ra quân, hướng dẫn, kích hoạt” theo cụm xã/phường, chợ, tuyến phố thương mại, làng nghề, điểm OCOP	Giai đoạn 2026 - 2030 (Thường xuyên)	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Tỉnh Đoàn Khánh Hòa, UBND các xã, phường và đặc khu
5	Các địa phương tổ chức giám sát, báo cáo kết quả triển khai Chương trình tại địa phương	Giai đoạn 2026 - 2030 (Định kỳ)	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ban, ngành và UBND các xã, phường và đặc khu

Thông tin tư liệu:

- Website chính thức của chương trình: <https://hiendienonline.tenmien.vn>.
- Các tài liệu hỗ trợ truyền thông: <https://tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.
- Các khoá đào tạo webinar online: <https://academy.vnnic.vn/chuyen-muc/tainguyen-internet>.