

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 10876/KH-UBND ngày 27/8/2026 của UBND tỉnh Khánh Hòa thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/04/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW;

Căn cứ Kế hoạch số 36-KH/TU ngày 10/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch số 10876/KH-UBND ngày 27/08/2026 của UBND tỉnh Khánh Hòa, UBND phường Bắc Cam Ranh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 10876/KH-UBND của UBND tỉnh Khánh Hòa phù hợp với điều kiện thực tế, chức năng, nhiệm vụ của phường Bắc Cam Ranh.

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước tại địa phương; tạo chuyển biến thực chất, mạnh mẽ trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, văn minh; bảo vệ sức khỏe, tài sản và quyền lợi chính đáng của Nhân dân; nâng cao uy tín của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể gắn với trách nhiệm của người đứng đầu các phòng, ban, tổ dân phố.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp liên ngành; tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và tuyên truyền, giáo dục pháp luật

- **Công tác quán triệt:** Tổ chức phổ biến, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Coi đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên của chính quyền cơ sở.

- Đổi mới hình thức tuyên truyền

+ Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh phường, trang thông tin điện tử, các nhóm mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, tổ dân phố và lồng ghép trong các buổi sinh hoạt cộng đồng.

+ Tổ chức các hoạt động hưởng ứng *Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3)* hằng năm với nội dung thiết thực, phù hợp với tình hình địa phương.

+ Tập trung tuyên truyền, cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo mới, gian lận thương mại, bán hàng giả, hàng kém chất lượng trên không gian mạng và thương mại điện tử.

+ Thúc đẩy thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thi hành pháp luật và xử lý vi phạm

- Rà soát các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, chợ trên địa bàn phường; kiểm soát chặt chẽ việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Phối hợp kiểm tra, xử lý:

+ Phối hợp chặt chẽ với Đội Quản lý thị trường số 4 phụ trách địa bàn, Công an phường và các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở kinh doanh thực phẩm, dược phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu.

+ Kiên quyết xử lý hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm an toàn thực phẩm, lừa đảo, gây thiệt hại cho người tiêu dùng.

3. Tiếp nhận, giải quyết phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng

- Phân công công chức làm đầu mối tiếp nhận, xử lý hoặc hướng dẫn giải quyết các phản ánh, khiếu nại, tranh chấp của người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các bên giải quyết tranh chấp thông qua thương lượng, hòa giải tại cơ sở theo quy định của pháp luật.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân và các hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số, sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa qua thiết bị di động.

- Tận dụng các ứng dụng số để thông báo, cảnh báo kịp thời đến Nhân dân về các sản phẩm không đảm bảo chất lượng, các hành vi vi phạm bị phát hiện.

5. Phát huy vai trò của UBMTTQVN phường, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng doanh nghiệp

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội tích cực giám sát việc thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Vận động các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn ký cam kết kinh doanh hàng hóa đảm bảo chất lượng, nói không với hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Là đơn vị chủ trì, tham mưu UBND phường theo dõi, đôn đốc, triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng (Quản lý thị trường, Công an, Y tế...) tổ chức các đợt kiểm tra, giám sát chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm, đo lường, giá cả trên địa bàn.

- Định kỳ tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) theo quy định.

2. Công an phường

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan nắm chắc địa bàn, kịp thời phát hiện, đấu tranh phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng và tội phạm công nghệ cao trong giao dịch tiêu dùng.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Xây dựng nội dung, chuyên mục tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên trang thông tin điện tử của phường.

Chủ trì, kiểm tra chuyên ngành đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm và sức khỏe cho Nhân dân.

4. Trung tâm Dịch vụ, Sự nghiệp công

- Xây dựng nội dung, chuyên mục tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên hệ thống loa truyền thanh phường.

- Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật đến các tiểu thương, hộ kinh doanh tại các chợ.

- Tuyên truyền các thông tin cảnh báo, các quy định pháp luật và các mô hình, điển hình tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy vai trò giám sát của Nhân dân tại cộng đồng.

6. Tổ Trưởng các Tổ dân phố

- Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật đến các tiểu thương, hộ kinh doanh trên địa bàn quản lý.
- Kịp thời phản ánh với UBND phường khi phát hiện các dấu hiệu vi phạm về chất lượng hàng hóa, đo lường, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Sở Công thương (b/c);
- TT Đảng ủy (b/c);
- TT HĐND phường (b/c);
- Chủ tịch UBND phường (b/c);
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng chuyên môn thuộc phường;
- Trung tâm Dịch vụ, sự nghiệp công phường;
- Công an phường;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Văn Phương